

ADIGI1 – Digitalisation de l’environnement de travail : opportunités et risques

Code produit : ADIGI1

Niveau : Initiation

Modalité : E-learning

Durée (en heure) : 2.0

Tarif : 120,00

Eligible DDA : oui

Public :

Tout collaborateur d'un organisme d'assurance ou d'une banque souhaitant accentuer son utilisation des outils digitaux dans son quotidien professionnel

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Connaître les principales évolutions liées au digital ayant un impact sur leur métier et sur l'activité des sociétés d'assurances et des banques

Programme de la formation

1. Appréhender l'impact des nouveaux outils digitaux sur les métiers et les organisations dans les sociétés d'assurances et les banques :
 - Les nouvelles perspectives offertes par les outils technologiques de l'information et de la communication
 - De nouveaux intervenants dans les secteurs de la banque et de l'assurance, des services novateurs
 - L'essentiel du vocabulaire dédié à la transformation numérique en assurance et banque
 - Une nouvelle relation client à appréhender : de nouveaux comportements (avis, comparateurs...), de nouvelles exigences
2. Adapter ses missions aux nouveaux comportements et attentes des clients vis-à-vis des sociétés d'assurance et des banques
 - Des exigences clients en lien avec les possibilités offertes avec les outils digitaux

- Les nouveaux comportements clients
- 3. Percevoir les principaux risques liés à l'utilisation des outils numériques dans l'entreprise :
 - Les risques liés à l'usage des outils numériques pour les salariés
 - La sécurisation des systèmes et des données et la prévention indispensable (piratage, perte de données clients, etc.)
 - Les besoins de fiabilité, de sauvegarde, de partage, de confidentialité des données
 - Les risques de l'usage des outils numériques sur la réputation de l'entreprise

Une assistance technique et pédagogique de l'apprenant est assurée tout au long de la formation via une adresse mail permettant de contacter soit le service en charge des aspects techniques et logistiques, soit un formateur expert du domaine abordé, avec une réponse dans les 48 heures.

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

En mêlant les différents styles d'apprentissage, nos modules favorisent la mémorisation :

- Méthode expositive : contenu médiatisé, hiérarchisé et linéaire
- Méthode démonstrative : propositions d'activités favorisant l'intervention de l'apprenant
- Méthode interrogative : questions et/ou consignes permettant à l'apprenant de découvrir de nouvelles connaissances en recherchant les informations dans des ressources pédagogiques
- Méthode active : l'apprenant est amené à retrouver des informations contenues dans le module pour résoudre un problème ou répondre à une question



AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2022 AF2A. Tous droits réservés.