Appréhender les réseaux sociaux et déterminer sa stratégie – FFRSOA

Code produit : FFRSOA
Niveau : Initiation
Modalité : Classe virtuelle
Durée (en heure) : 2.5

Tarif : 250,00 € HT
Eligible DDA : oui
Public :

Toute personne souhaitant comprendre et utiliser les réseaux sociaux à des fins personnelles ou professionnelles, sans connaissances préalables

Prérequis :

aucun

Objectif

- Comprendre les usages des réseaux sociaux et leur impact
- Identifier les réseaux les plus pertinents selon leurs objectifs
- Définir une ligne éditoriale de base
- Ébaucher un plan de contenu simple et efficace

Programme de la formation

1. Pourquoi investir les réseaux sociaux ?
    - Chiffres clés
    - Influence sur la visibilité, la notoriété, l’engagement
2. Réseaux sociaux versus site web
    - Tour d’horizon des réseaux sociaux
    - Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X (Twitter), Bluesky
    - Pour quels objectifs ? Pour quelles cibles ?
3. Atouts / limites de chaque réseau
    - Tendances actuelles des réseaux sociaux
    - Contenu vidéo court, vertical
    - Impact de l’IA sur la création de contenu
4. Algorithmes et engagement organique
    - Définir ses objectifs et son audience
    - Méthode SMART appliquée aux réseaux sociaux
    - Personas : qui cibler et comment
5. Construire une ligne éditoriale
    - Quels types de contenus (informer, inspirer, engager)
    - Choix du ton, de la fréquence, des visuels
    - Outils utiles : Canva, Fedica, Creator Studio…
6. Cas pratique : mini-stratégie social media
    - Audit express d’un compte (collectif)
    - Élaboration rapide d’un plan éditorial

Moyens d’évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d’exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l’issue du stage
- Questionnaire d’évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Cas pratique

- Échanges d'expériences avec les participants

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.