

# Certificat Data Science and AI for Business - CDSAI

**Code produit :** CDSAI

**Niveau :** Initiation

**Modalité :** Blended

**Durée (en heure) :** 24.5

**Tarif :** 3950,00 € HT

**Eligible DDA :** non

**Public :**

Managers (équipe ou processus) et dirigeants du secteur de l'assurance souhaitant développer leur culture autour de la Data Science, de l'Intelligence Artificielle et de l'IA Générative pour pouvoir les intégrer dans leurs missions et mener des projets de transformation

**Prérequis :**

Aucun

## Objectif

- S'approprier la Data Science, l'Intelligence Artificielle et l'IA Générative et comprendre les opportunités et les limites portées par l'IA pour l'intégrer dans ses missions

- 
- Elaborer un plan de management du changement structuré afin d'accompagner la transformation
  - Connaître les grands principes en matière de cybersécurité et de protection de la donnée
  - Prendre en compte les angles morts de l'IA : les enjeux éthiques et l'impact environnemental

## **Programme de la formation**

**Parcours certifiant 100% en ligne (75% en classe virtuelle / 25% en elearning)  
dont 7h éligibles DDA**

### **Module 1 - La Data Science et l'Intelligence Artificielle : quelles opportunités business ?**

Cette introduction permet aux participants de connaître les fondamentaux en Data Science et en Intelligence Artificielle : vocabulaire et concepts clés (machine learning, deep learning, réseaux neuronaux...). Des success stories nourrissent le module et permettent aux participants d'identifier des cas d'application dans lesquels l'IA a créé de la valeur (IA for Good).

### **Module 2 - Mise en pratique : comment détecter le Churn / désengagement à l'aide de l'IA**

Dans ce module, les apprenant manipulent un applicatif métier développé pour anticiper les résiliations et prendre des mesures proactives afin de fidéliser les clients tout en créant de la valeur pour l'entreprise :

- Utilisation d'algorithmes de machine learning pour prédire et prévenir les résiliations (churn),
- Analyse des données clients, contrats souscrits, réclamations antérieures, etc.,
- Recommandations personnalisées pour retenir les clients à haut risque, telles que des offres promotionnelles ciblées et du marketing personnalisé,

- 
- Analyse des commentaires clients via le traitement du langage naturel (NLP) pour améliorer l'expérience client (mails, réseaux sociaux, chatBot...).

### **Module 3 - Change Management et enjeux RH**

Dans cette partie, les participants découvrent de quelle manière intégrer et fidéliser les profils Data au sein des équipes. Ils travaillent également sur des cas concrets de transformation digitale pour identifier les facteurs clés de succès d'une conduite du changement réussie.

### **Module 4 - Cybersécurité, Compliance, Déontologie et Green IT (7 h éligibles DDA)**

Les participants sont invités à identifier et analyser les angles morts de l'IA : comment protéger les données et les "données sensibles", comment gérer et prévenir le risque de piratage et comprendre les enjeux éthiques (niveau local et international). L'impact environnemental de l'IA, particulièrement consommatrice d'énergie, est abordé.

*Une assistance technique et pédagogique de l'apprenant est assurée tout au long de la formation par SKEMA.*

**La certification est inscrite au Répertoire Spécifique (RS6123) et reconnue par France Compétences. Elle est finançable via le Compte Personnel de Formation (CPF).**

**Tarif : 3 550 €**

**Moyens d'évaluation**

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM ou exercices et cas pratiques portant sur l'ensemble des savoirs appréhendés durant la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage

## **Méthodes pédagogiques**

- Exposés à partir d'un diaporama
- Échanges d'expériences
- Cas pratiques
- Manipulation d'un outil de Data Mining

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.