

Création, distribution, gestion de l'assurance affinitaire - AFFI

Code produit : AFFI

Niveau : Initiation

Modalité : Presentiel

Durée (en heure) : 7.0

Tarif : 580,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public :

Souscripteurs et gestionnaires, technico-commerciaux, responsables et collaborateurs marketing, personnes chargées de la vente des garanties affinitaires chez les distributeurs, juristes

Prérequis :

aucun

Objectif

- Positionner l'assurance affinitaire dans le marché de l'assurance
- Retenir le montage d'une garantie affinitaire dans son ensemble
- Identifier les différentes opportunités de distribution des assurances affinitaires

Programme de la formation

1-Principes

- Définition de l'assurance affinitaire
- Secteurs et acteurs de l'affinitaire
- Marché et enjeux de l'assurance affinitaire
- Risques et opportunités

2-Elaborer une garantie affinitaire

- Contrat d'assurance collectif
- Garanties commerciales et garanties légales
- Différents montages possibles
- Fondements statistiques et tarif technique
- Décomposition du coût de la garantie
- Schéma de tarification et calcul de la prime

3-Distribution

- Canaux de distribution
- Distributeurs
- Obligations réglementaires

4-Procédures de gestion

- Souscription et encaissements
- Sinistres et indemnisation
- Détermination des ratios clés

5-Montage et tarification d'un programme affinitaire

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation de cas pratiques
- Mises en situation
- Échanges d'expériences

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.