

# Découvrir les usages de l'IA dans la relation client - CVCC30A

**Code produit :** CVCC30A

**Niveau :** Initiation

**Modalité :** Classe virtuelle

**Durée (en heure) :** 2.33

**Tarif :** 154,00 € HT

**Eligible DDA :** oui

**Public :**

Dirigeants, managers et  
collaborateurs

**Prérequis :**

Aucun

## Objectif

- Retenir les fondamentaux de l'IA

## Programme de la formation

1. Définitions clés de l'IA
  - Machine learning
  - Deep learning
  - IA générative
2. Panorama des applications actuelles dans l'assurance
  - Souscription

- Gestion des sinistres
- Relation client
- 3. Présentation d'exemples concrets d'outils IA utilisés par des assureurs pour améliorer la relation client (chatbots...)
- 4. Explication simple des fondamentaux techniques
  - Apprentissage à partir des données...

## **Moyens d'évaluation**

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

## **Méthodes pédagogiques**

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation de cas pratiques
- Échanges d'expériences

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.