

Développer son influence digitale grâce aux réseaux

- CVCC15A

Code produit : CVCC15A

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.33

Tarif : 154,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public :

Dirigeants, managers et collaborateurs

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Maîtriser les fondamentaux de l'influence B2B pour développer sa notoriété
- Créer et gérer des campagnes publicitaires ciblées sur LinkedIn et Meta Business
- Identifier et collaborer avec des micro-influenceurs B2B du secteur financier

Programme de la formation

1. Stratégie d'influence et algorithmes

- Comprendre les nouveaux algorithmes des plateformes (LinkedIn, Instagram, TikTok Pro)
- 15 techniques essentielles pour créer de l'engagement authentique

- Particularités sectorielles : assurance, finance et B2B
- 2. Publicité sociale et Social Ads
 - Maîtriser LinkedIn Ads et Meta Business Manager
 - Contrer la baisse de portée organique avec des budgets optimisés
 - Créer des campagnes de lead generation ciblées (prospects qualifiés)
 - Retargeting et lookalike audiences (secteur assurance)
- 3. Marketing d'influence B2B et micro-influenceurs
 - Identifier les micro-influenceurs finance/assurance pertinents
 - Outils de recherche d'influenceurs
 - Négocier des partenariats gagnant-gagnant
 - Mesurer le ROI des collaborations influenceurs
 - Amplification et ses concepts
- 4. Webinaires et événements digitaux
 - Organiser des webinaires experts pour générer des prospects
 - Transformer les participants en prospects qualifiés

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Diaporama illustré avec cas d'usage du secteur de l'assurance
- Démonstrations live sur Business Manager, LinkedIn et Meta
- Exercices pratiques de créations de campagnes
- Échanges d'expériences

