

Étoffer sa clientèle - FFCLI2

Code produit : FFCLI2

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif : 250,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public : commerciaux,
ingénieurs commerciaux,
assistants commerciaux,
vendeurs débutants ou
expérimentés

Prérequis :

aucun

Objectif

- construire une stratégie de développement

Programme de la formation

- Créer des partenariats
 - Devenir expert et innovant
 - Donner envie de travailler avec vous
 - Utiliser le bouche-à-oreille
 - Impliquer son client grâce à un accompagnement efficace
- Faire vivre son réseau
 - Suivre sa clientèle
 - Créer l'événement
 - Organiser une réunion d'information

- Adapter son offre en fonction de l'évolution des attentes de la clientèle
- Les ventes additionnelles
 - Savoir détecter les besoins non formulés
 - Travailler sur le long terme

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation d'exercices et de cas pratiques
- Échanges d'expériences avec les participants

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.