

Exploiter les opportunités business de Facebook - FFRSOB

Code produit : FFRSOB

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif : 250,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public :

Chefs d'entreprise,
responsables communication,
community managers ou
toute personne souhaitant
professionnaliser l'usage de
Facebook pour son activité

Prérequis :

aucun

Objectif

- Créer et paramétrer correctement une page professionnelle
- Définir une stratégie de publication
- Engager leur audience et gérer les interactions
- Lancer une campagne publicitaire simple
- Analyser les résultats et ajuster leur stratégie

Programme de la formation

1. Bien démarrer sur Facebook
 - Créer un profil et une page entreprise
 - Paramétrer sa page (infos, rôles, onglets)
 - Personnaliser avec images, boutons, URL
2. Animer sa page et publier efficacement
 - Définir ses objectifs : notoriété, engagement, conversion
 - Élaborer une ligne éditoriale simple
 - Bonnes pratiques de publication (visuels, rythme, formats)
3. Gérer sa communauté
 - Répondre aux commentaires/messages
 - Gérer les avis, modération de la page
 - Techniques pour entretenir l'engagement
4. Booster sa visibilité avec la publicité
 - Introduction au Business Manager
 - Créer une campagne simple : post sponsorisé, trafic ou interaction
 - Ciblage, budget, suivi
5. Mesurer l'impact
 - Lire les statistiques (portée, engagement, clics)
 - Suivre ses objectifs essentiels et définir les indicateurs clés
 - Exemples de campagnes réussies

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation de cas pratiques
- Échanges d'expériences avec les participants

- Démonstrations

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.