

Exploiter les opportunités « business » de Facebook - FFRSOB25

Code produit : FFRSOB25

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif : 250,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public : chefs d'entreprise,
responsables communication,
community managers ou plus
globalement, toute personne
souhaitant faire vivre sa page
entreprise Facebook

Prérequis :

aucun

Objectif

- créer et paramétrer correctement une page entreprise sur Facebook
- refléter une image dynamique de l'entreprise
- entretenir de bonnes relations avec ses clients

Programme de la formation

- Bien démarrer sur Facebook
 - Créer son profil personnel et sa page entreprise
 - Régler ses paramètres
 - Personnaliser ses espaces

- Publier, animer et modérer sa page entreprise
 - Déterminer ses objectifs et définir sa ligne éditoriale
 - Mettre en place une stratégie
 - Savoir réagir aux commentaires et répondre aux clients
 - Lancer une campagne publicitaire
- Mesurer ses résultats et son ROI
 - Les outils statistiques
 - Exemples de réussite

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation d'exercices et de cas pratiques
- Échanges d'expériences avec les participants

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.