

# Introduction aux marchés financiers - FAIM

**Code produit :** FAIM

**Niveau :** Initiation

**Modalité :** Presentiel

**Durée (en heure) :** 7.0

**Tarif :** 0,00 € HT

**Eligible DDA :** non

**Public :**

Toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement des marchés financiers

**Prérequis :**

Aucun

## Objectif

- Analyser le rôle des marchés financiers dans l'économie
- Comprendre l'encadrement des marchés
- Connaître l'organisation des marchés et des salles de marchés

## Programme de la formation

1. Marchés financiers et économie
  - Interaction marchés / économie
  - Financement des entreprises
  - Placements et participations

- Gestion des risques
- 2. Encadrement des marchés financiers
  - Enjeux liés aux rôles monétaires, économique et de place de marché
  - Conséquences en termes de réglementation et de contrôle
  - Grandes réglementations : UCITS, AIFM, MIFID...
  - Instances financières : Banque Centrale Européenne, FMI, etc.
- 3. Organisation des marchés financiers
  - Informer
    - Communication et presse financière
    - Analyste et conseil en investissement
    - Reporting transactionnel
    - Transaction repositories
  - Compenser
    - Types de marché (organisé, gré à gré)
    - Chambres de compensation
  - Dénouer
    - Systèmes de paiement
    - Conservation et règlement/livraison
- 4. Salle des marchés
  - Stratégie / deal / règlement/livraison
  - Confirmations et suivi des positions
  - Rapprochements et contrôle des limites
  - Comptabilisation / reporting et contrôles
- 5. Conclusion

## **Moyens d'évaluation**

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

## **Méthodes pédagogiques**

- Exposés à partir d'un diaporama
- Echanges d'expériences
- Etudes de cas et exercices pratiques

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.