

Maîtriser les règles de la DDA qui renforcent la protection de la clientèle - AMRPC

Code produit : AMRPC

Niveau : Initiation

Modalité : E-learning

Durée (en heure) : 1.0

Tarif : 60,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public : toute personne intéressée par l'activité de distribution d'assurance

Prérequis :

aucun

Objectif

- Reconnaître les règles de la DDA renforçant la protection de la clientèle en assurance
- Comprendre les enjeux liés aux conflits d'intérêts et à la transparence des rémunérations des distributeurs d'assurance

Programme de la formation

- Renforcement de la protection de la clientèle - information et devoir de conseil des distributeurs
- Lutte contre les conflits d'intérêts et transparence sur les rémunérations - enjeux et conséquences
- Focus sur les systèmes de rémunération des distributeurs

Une assistance technique et pédagogique de l'apprenant est assurée tout au long de la formation via une adresse mail permettant de contacter soit le service en charge des aspects techniques et logistiques, soit un formateur expert du domaine abordé, avec une réponse dans les 48 heures.

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

En mêlant les différents styles d'apprentissage, nos modules favorisent la mémorisation :

- Méthode expositive : contenu médiatisé, hiérarchisé et linéaire
- Méthode démonstrative : propositions d'activités favorisant l'intervention de l'apprenant
- Méthode interrogative : questions et/ou consignes permettant à l'apprenant de découvrir de nouvelles connaissances en recherchant les informations dans des ressources pédagogiques
- Méthode active : l'apprenant est amené à retrouver des informations contenues dans le module pour résoudre un problème ou répondre à une question

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.