

Maîtriser les règles de la DDA qui renforcent la protection de la clientèle - ELCT08

Code produit : ELCT08

Niveau : Initiation

Modalité : E-learning

Durée (en heure) : 1.0

Tarif : 40,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public :

Dirigeant, managers et collaborateurs souhaitant connaître les effets de la DDA sur les obligations des distributeurs d'assurances

Prérequis :

Aucun

Objectif

Appréhender les obligations des distributeurs d'assurances

Programme de la formation

- Renforcement de la protection de la clientèle

- Obligations d'information des distributeurs
- Devoir de conseil des distributeurs
- Impacts de la DDA sur les obligations d'information et de conseil
- Conséquences pour le client
- Lutte contre les conflits d'intérêts et transparence sur les rémunérations
- Focus sur les systèmes de rémunération des distributeurs

Une assistance technique et pédagogique de l'apprenant est assurée tout au long de la formation via une adresse mail permettant de contacter soit le service en charge des aspects techniques et logistiques, soit un formateur expert du domaine abordé, avec une réponse dans les 48 heures.

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

En mêlant les différents styles d'apprentissage, nos modules favorisent la mémorisation :

- Méthode expositive : contenu médiatisé, hiérarchisé et linéaire
- Méthode démonstrative : propositions d'activités favorisant l'intervention de l'apprenant
- Méthode interrogative : questions et/ou consignes permettant à l'apprenant de découvrir de nouvelles connaissances en recherchant les informations dans des ressources pédagogiques
- Méthode active : l'apprenant est amené à retrouver des informations contenues dans le module pour résoudre un problème ou répondre à une question



Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.