
Manager des managers - MANA

Code produit : MANA

Niveau : Expertise

Modalité : Presentiel

Durée (en heure) : 14.0

Tarif : 0

Eligible DDA : oui

Public : Managers amenés
à manager d'autres managers

Prérequis :

aucun

Objectif

- Développer la collaboration, la motivation et l'autonomie de ses collaborateurs
- Trouver le bon positionnement de manager de managers
- Adopter des pratiques managériales spécifiques

Programme de la formation

1-Se positionner comme manager de managers

- Sésituer dans la hiérarchie et son environnement de travail
- Apportersa plus-value
- Déterminerson rôle et ses interventions
- Transmettresa stratégie et la politique de l'entreprise

2-Développer son leadership

- Elaborer son identité de leader
- Communiquer sa vision, la partager et y faire adhérer
- Déléguer et rendre pleinement autonome

3-Renforcer les compétences managériales de ses managers

- Motiver ses managers
- Renforcer l'esprit collaboratif et sa communication
- Harmoniser les pratiques de ses collaborateurs et leur donner du feedback

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Échanges d'expériences
- Réalisation d'exercices pratiques
- Mises en situation et simulations
- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.