

MAPO – Bien-être au travail et gain de performance : le rôle clé du manager

Code produit : MAPO

Niveau : Perfectionnement

Modalité : Présentiel

Durée (en heure) : 14.0

Tarif : 0

Eligible DDA : non

Public : tous les managers

Prérequis :

aucun

Objectif

- Identifier les enjeux et les effets du bien-être au travail
- Comprendre le rôle clé du manager dans le bien-être des collaborateurs
- Utiliser les techniques du management positif

Programme de la formation

1. Bien-être au travail et performance
 - Qu'est-ce que le bien-être au travail ?
 - Risques psychosociaux et souffrance au travail
 - Impact du bien-être sur la performance au travail
2. Facteurs de bien-être au travail
 - Vos collaborateurs sont-ils heureux au travail ? Les indicateurs
 - Qu'est-ce qui rend vos collaborateurs heureux au travail ?
 - Identifier les facteurs de bien-être au travail
3. Rôle du manager dans le bien-être au travail des collaborateurs
 - Portrait du manager idéal
 - Réintroduire la notion de plaisir au travail
 - Développer une communication positive
 - Focaliser sur les points positifs et développer les points forts
 - Utiliser le ratio de Losada et entretenir la reconnaissance
 - Animer des réunions positives
 - Montrer l'exemple !
4. Et vous, êtes-vous un manager heureux au travail ?
 - Votre propre niveau de bien-être au travail

- Identifier ce qui vous rend heureux au travail
- Travail et équilibre de vie
- Construire son plan de progrès en tant que manager et à titre personnel

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Temps de réflexion individuelle
- Temps de réflexion en groupe
- Temps d'échanges et de partages collectifs



AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2022 AF2A. Tous droits réservés.