

Marketing de contenu : rédaction web et SEO - RWMC

Code produit : RWMC

Niveau : Initiation

Modalité : Presentiel

Durée (en heure) : 7.0

Tarif : 700,00 € HT

Eligible DDA : non

Public :

Toute personne du secteur de
l'assurance en charge du
développement de la visibilité
et du marketing de contenu

Prérequis :

aucun

Objectif

- Construire sa ligne éditoriale (blog, site web)
- Appliquer les bonnes pratiques de rédaction web et optimisation du SEO

Programme de la formation

1. Introduction à la rédaction (orientée assurance)
 - Création de personas clients (particuliers et professionnels)
 - Identifier les intentions, freins et attentes via le parcours client

2. Structure d'un article performant (titres accrocheurs, CTA)
 - Style éditorial clair, rassurant et accessible
 - Ton, champ lexical et jargon maîtrisé dans le cadre de l'assurance
3. Recherche et sélection de mots-clés : intentions et volume
 - Optimisation on-page : titre, méta, balise, liens internes
 - Cas concrets : analyser et optimiser un article de blog existant
4. Utiliser ChatGPT
 - Générer des idées d'articles
 - Structurer un plan optimisé SEO
 - Améliorer la lisibilité ou reformuler un paragraphe
 - Limites et bonnes pratiques : prompting, relecture humaine
5. Rédaction d'un article optimisé à partir d'un brief persona + mot-clé
 - Relecture croisée et feedbacks

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Réalisation de cas pratiques
- Exposés à partir d'un diaporama
- Echanges d'expériences

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.