

MECC – Accompagner le changement

Code produit : MECC

Niveau : Perfectionnement

Modalité : Présentiel

Durée (en heure) : 14.0

Tarif : 0

Eligible DDA : non

Public : chefs de projet, managers, et tous les professionnels ayant à manager des collaborateurs dans un contexte de changement permanent

Prérequis :

aucun

Objectif

- identifier les enjeux et les effets du changement
- optimiser les méthodes pour accompagner le changement
- mobiliser les équipes dans le changement pour favoriser l'adhésion

Programme de la formation

1-Connaître les principes du changement

- Identifier les enjeux et les leviers du changement
- Distinguer les types de changement
- Comprendre les raisons et les finalités du changement
- Faire valoir les aspects positifs et les opportunités du changement

2-Lever les résistances au changement

- Différencier les raisons et les objections autour du changement annoncé
- Discerner les étapes comportementales liées au changement
 - Dénî
 - Colère
 - Marchandage
 - Résignation...
- Gérer les aspects émotionnels

3-Piloter le changement

- Déterminer le plan d'action
- Reconstruire la dynamique de groupe
- Améliorer les compétences et les performances
- Fixer des objectifs clairs et fédérateurs
- Créer un climat de confiance et encourager l'esprit d'équipe

4-Communiquer pour emporter l'adhésion des équipes

- Maîtriser les principes et les modes de communication
- Etre efficace dans la communication assertive
- Décider des méthodes et des moyens pour adapter sa communication en phase de changement
- Motiver les équipes pour les rendre acteurs du changement

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Échanges d'expériences
- Mises en situation



AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2022 AF2A. Tous droits réservés.