

MFGI – Marchés et produits financiers

Code produit : MFGI

Niveau : Initiation

Modalité : Présentiel

Durée (en heure) : 14.0

Tarif : 0

Eligible DDA : oui

Public : collaborateurs
d'entreprises d'assurances et de
banques, intermédiaires
d'assurance, gestionnaires de
patrimoine

Prérequis :

aucun

Objectif

- comprendre l'organisation et le fonctionnement des marchés financiers
- utiliser les principaux instruments financiers en connaissant leur fiscalité

Programme de la formation

1-Grands principes de fonctionnement des marchés de capitaux

- Marchés monétaires
- Marchés financiers
 - Marché primaire et marchés secondaires
 - Organisation institutionnelle
 - Organisation fonctionnelle
 - Négociation des valeurs
 - Typologie des ordres de bourse

2-Actifs financiers

- Actions
 - Droits constitutifs de l'action
 - Titres constitutifs de fonds propres
 - Principes d'analyse fondamentale/technique
 - Gestion des actions
-

Obligations et autres titres de dettes

- Structure du marché obligataire
- Typologie des obligations
- Comportement boursier des obligations
- Gestion des obligations
- Marchés dérivés
 - Principes de fonctionnement
 - Intervenants

3-Commercialisation des actifs financiers et protection de l'épargnant : réglementation applicable

- Loi de sécurité financière, MIF
- Rôle des régulateurs: AMF et ACPR
- Devoir d'information, devoir de conseil
- Garantie financière de l'épargnant

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Réalisation de cas pratiques
- Exposés à partir d'un diaporama
- Échanges d'expériences

