

Narration efficace : storytelling professionnel - NESP

Code produit : NESP

Niveau : Initiation

Modalité : Presentiel

Durée (en heure) : 7.0

Tarif : 700,00 € HT

Eligible DDA : non

Public :

Tout collaborateur du secteur
de l'assurance

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Comprendre les mécanismes fondamentaux du storytelling et ses applications dans un cadre professionnel
- Identifier les éléments clés d'une narration impactante : structure, personnages, tension, message
- Construire un récit adapté à une situation professionnelle (présentation client, pitch projet, communication interne)
- Utiliser le storytelling pour capter l'attention, transmettre un message clair et susciter l'adhésion

Programme de la formation

1. Découvrir les fondements du storytelling professionnel
 - Définir ce qu'est le storytelling et pourquoi il fonctionne en milieu professionnel
 - Expliquer les différences entre communication factuelle et communication narrative
 - Identifier les contextes d'usage dans l'assurance (relation client, gestion de projet, formation, conduite du changement)
2. Comprendre la structure d'un récit impactant
 - Présenter les composants clés : personnage, enjeu, obstacle, résolution, message
 - Expliquer le schéma narratif classique (situation initiale ? tension ? transformation ? résolution)
 - Illustrer par des récits professionnels types : pitch d'équipe, retour client, apprentissage suite à un échec
3. Identifier les éléments narratifs à partir d'une situation réelle
 - Distinguer le fait brut de l'histoire construite
 - Extraire les éléments narratifs dans une expérience vécue
 - Analyser la tonalité émotionnelle et le message implicite
 - Utiliser un canevas simple pour poser les bases d'un récit
4. Construire un récit professionnel adapté à son audience
 - Choisir un objectif de communication clair
 - Sélectionner l'histoire pertinente en fonction du contexte (convaincre, mobiliser, expliquer, inspirer)
 - Structurer son récit avec un début accrocheur, un développement rythmé et une chute porteuse de sens
 - Rendre le récit cohérent avec son rôle professionnel
5. Exprimer son histoire de façon vivante et engageante
 - Maîtriser les leviers de l'oralité : ton, rythme, silences, image mentale
 - Travailler l'ancrage corporel, le regard et les gestes
 - Renforcer l'impact émotionnel sans surjouer
 - S'adapter à son audience pour garder l'attention
6. Appliquer le storytelling à ses communications métier
 - Intégrer la narration dans des supports professionnels : discours, mails, présentations, entretiens
 - S'appropriier un format narratif simple et duplicable

- Explorer les cas d'usage spécifiques au secteur assurance (ex. : présentation d'une offre, réponse à une objection client, sensibilisation en interne)
7. Synthétiser les apports et projeter leur utilisation
- Résumer les principes clés vus pendant la journée
 - Ancrer les bonnes pratiques à travers des exemples vécus
 - Élaborer un mini plan d'action personnel pour réutiliser la narration dans son quotidien professionnel

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Échanges d'expériences
- Jeux de rôle narratifs, ateliers d'écriture de récits professionnels, mises en situation orales avec feedbacks
- Co-construction d'outils et de bonnes pratiques directement réutilisables en situation professionnelle
- Échanges collectifs et co-débrieufs pour ancrer les apprentissages dans les réalités métiers des participants
- Plan d'action individuel en fin de session pour favoriser le transfert sur le terrain