

# Processus du e-recrutement - FFTER2

**Code produit :** FFTER2

**Niveau :** Perfectionnement

**Modalité :** Classe virtuelle

**Durée (en heure) :** 2.5

**Tarif :** 250,00 € HT

**Eligible DDA :** non

**Public :**

Toute personne souhaitant optimiser l'efficacité de son e-recrutement au sein de son entreprise

**Prérequis :**

aucun

## Objectif

- Connaître les enjeux du e-recrutement
- Etre en mesure de mener des entretiens structurés avec un questionnaire préétabli

## Programme de la formation

- Le e-recrutement
  - Evolution des pratiques de recrutement : ce qui a changé avec le Web 3.0
  - Quelle utilisation des réseaux sociaux par les candidats et par les RH ?
  - Nouvelles ressources et opportunités pour les entreprises

- Brainstorming (nuage de mot) : état des lieux par un nuage de mots des représentations de chacun sur le recrutement 3.0 (recrutement 360°)
- Son processus

## **Moyens d'évaluation**

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

## **Méthodes pédagogiques**

- Aides audiovisuelles
- Documentation et support de cours
- Exercices pratiques d'application
- Etudes de cas

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.