

Produits structurés - BFPS

Code produit : BFPS

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 3.5

Tarif : 0,00 € HT

Eligible DDA : non

Public :

Gestionnaires de patrimoine, assureurs, conseillers financiers et d'une manière générale, toute personne désireuse d'acquérir des compétences sur cette catégorie d'actifs financiers

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Appréhender les principes de fonctionnement des produits structurés et les briques qui les composent
- Comprendre les principales catégories de produits de marché (autocalls, produits à barrière...)
- Maîtriser les risques et les modalités de performance de ces produits complexes

Programme de la formation

1. Logique générale des produits structurés

- Briques de base
 - Définitions
 - Principales caractéristiques
 - Exemples / scénarios
- Différents types vde produits structurés
 - Diversité des produits
 - Comment investir ?
 - Pourquoi investir ?
 - Risques particuliers de ces produits
- 2. Structuration des produits et les acteurs
 - Comprendre la structuration
 - Différentes solutions techniques
 - Acteurs des produits structurés
 - Frais
 - Arbre de décisions
- 3. Produits structurés "autocalls"
 - Etude détaillée
- 4. Produits structurés à barrière
 - Etude détaillée
- 5. Conseil au client et fiscalité
- 6. Conclusion : tendances du marché

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Échanges d'expériences
- Analyse d'exemples d'application pratique

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.