

Prompt engineering pour managers et formateurs (ChatGPT, Copilot) - PEMF

Code produit : PEMF

Niveau : Initiation

Modalité : Presentiel

Durée (en heure) : 7.0

Tarif : 700,00 € HT

Eligible DDA : non

Public :

Managers, formateurs, et tout collaborateur du secteur de l'assurance

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Découvrir les fondamentaux du fonctionnement des outils d'IA générative comme ChatGPT et Copilot
- Comprendre le rôle stratégique du prompt dans l'interaction avec une IA pour obtenir des réponses pertinentes
- Formuler des prompts efficaces selon les cas d'usage métiers (communication, formation, rédaction, support, etc.)
- Adapter ses prompts aux outils et aux publics visés pour maximiser la clarté, l'utilité et la sécurité des réponses
- Exploiter l'IA générative dans des contextes professionnels spécifiques au secteur de l'assurance (formation, relation client, gestion documentaire, etc.)

-
- Identifier les limites, biais et bonnes pratiques d'un usage responsable de l'IA générative

Programme de la formation

1. Explorer les principes fondamentaux de l'IA générative
 - Comprendre le fonctionnement des modèles de langage (LLM) comme ChatGPT, Copilot
 - Identifier les notions clés : prédiction, température, tokens, hallucinations
 - Distinguer les différents outils (ChatGPT, Copilot, Gemini...) selon leurs usages
 - Relier les opportunités de l'IA générative aux enjeux du secteur assurance
2. Construire un prompt clair, structuré et pertinent
 - Décomposer les éléments d'un prompt efficace : rôle, contexte, consigne, format
 - Différencier un prompt neutre d'un prompt orienté ou contraint
 - Analyser les erreurs fréquentes
 - Formuler des requêtes qui génèrent des réponses précises, exploitables et adaptées
3. Appliquer le prompt engineering à des cas d'usage métier
 - Générer des contenus utiles au management : emails, synthèses, supports de réunion
 - Créer des outils pédagogiques : quiz, scénarios, fiches de formation
 - Automatiser des tâches répétitives : reformulations, résumés, extraits d'information
 - Adapter le contenu selon les publics internes ou clients (niveau, style, clarté)
4. Adapter ses prompts à différents formats et contextes
 - Varier les formats de sortie : texte structuré, bullet points, tableaux, messages synthétiques
 - Ajuster un prompt selon l'outil (ChatGPT, Copilot, Teams, Word)
 - Reproduire des boucles de reformulation : prompting itératif et affinement progressif
 - Concevoir des modèles de prompts réutilisables selon les situations métier
5. Encadrer l'usage de l'IA dans un environnement éthique et professionnel
 - Reconnaître les biais potentiels des modèles et leurs limites
 - Protéger les données sensibles : ce qu'il ne faut jamais demander ou copier

-
- Vérifier et valider les contenus générés (exactitude, sources, ton)
 - Appliquer les bonnes pratiques pour un usage responsable en environnement réglementé
6. Intégrer l'IA générative dans sa pratique professionnelle
- Identifier les tâches à déléguer à l'IA pour gagner du temps sans perdre de maîtrise
 - Organiser ses idées, contenus ou messages avec l'aide d'un assistant IA
 - Créer un mini-kit de prompts utiles à son rôle (formateur ou manager)
 - Élaborer un plan personnel d'expérimentation sur 30 jours

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Échanges d'expériences
- Mises en situation, ateliers de formulation, tests de prompts, cas d'usage métiers
- Approche personnalisée : adaptation des prompts aux rôles des participants (managers, formateurs, etc.)
- Utilisation concrète des outils (ChatGPT, Copilot, Word/Excel) en environnement simulé ou réel
- Débriefings réguliers pour ancrer les apprentissages et favoriser le transfert
- Plan d'action individuel en fin de session pour encourager l'expérimentation rapide