

# Stratégie RSE : implications concrètes dans le quotidien professionnel - CVCC22A

**Code produit :** CVCC22A

**Niveau :** Initiation

**Modalité :** Classe virtuelle

**Durée (en heure) :** 2.33

**Tarif :** 154,00 € HT

**Eligible DDA :** oui

**Public :**

Dirigeants, managers et  
collaborateurs

**Prérequis :**

Aucun

## Objectif

- Comprendre ce qu'est une politique RSE
- Mesurer les implications concrètes d'une stratégie RSE pour l'agence

## Programme de la formation

1. Définir la RSE
  - Définition de la Commission Européenne
  - Lignes directrices de la norme ISO 26000

- Gouvernance de l'organisation
- Droits de l'homme
- Relations et conditions de travail
- Environnement
- Loyauté des pratiques
- Questions relatives aux consommateurs
- Communautés et développement local

## 2. Implications de la RSE

- S'appuyer sur les 3 piliers de la RSE : économique, social, environnemental
- Implications concrètes
  - Exemples de mesures concrètes mises en place au titre de la RSE
  - Mise en place d'une charte RSE
  - Labels et certifications RSE

## Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

## Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Échanges d'expériences
- Réalisation de cas pratiques en ateliers
- Apports de méthodes et d'outils
- Débriefs et conseils individualisés