

Tisser sa toile professionnelle avec LinkedIn - FFRSOD

Code produit : FFRSOD

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif : 250,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public :

Toute personne souhaitant utiliser LinkedIn pour développer son réseau professionnel ou renforcer sa visibilité (salarié, indépendant, dirigeant...)

Prérequis :

aucun

Objectif

- Créer et optimiser son profil LinkedIn
- Développer et entretenir son réseau
- Interagir de manière pertinente
- Créer une page entreprise
- Suivre les performances et opportunités générées

Programme de la formation

1. Introduction aux réseaux sociaux professionnels
 - Pourquoi LinkedIn reste incontournable ?
 - Cas d'usage en B2B, RH, personnel branding
2. Construire un profil impactant
 - Éléments clés d'un bon profil (photo, accroche, résumé, expériences)
 - Optimisation SEO (mots-clés, titre)
 - Astuces pour se démarquer visuellement
3. Créer et animer une page entreprise
 - Différences entre profil et page
 - Objectifs d'une page entreprise
 - Types de contenus à publier
4. Développer son réseau
 - Méthode pour élargir son réseau de façon ciblée
 - Trouver des contacts stratégiques
 - Comment suivre des influenceurs et entreprises
5. Gagner en visibilité
 - Types de publications performantes
 - Fréquence, visuels, et storytelling
 - Comment générer de l'engagement
6. Échanger et interagir
 - Comment commenter efficacement (modération)
 - Participer aux groupes pertinents
 - Messages privés : les bonnes pratiques

Moyens d'évaluation

- Évaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Mises en pratique
- Échanges d'expériences

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.