

Utiliser les outils IA dans la relation client - CVCC30B

Code produit : CVCC30B

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.33

Tarif : 154,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public :

Dirigeants, managers et collaborateurs

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Distinguer les différents outils d'IA et leurs usages dans l'assurance et la relation client

Programme de la formation

1. Découverte des outils d'IA accessibles
 - Utilisation de ChatGPT, Perplexity, assistants vocaux, Gamma, Lumen 5, Pitch, Redact AI...
2. Explications sur l'automatisation de certaines tâches répétitives et outils pour gagner du temps
3. Introduction aux notions d'analyse prédictive
 - Appliquée à la gestion des risques

- Appliquée à la relation client

4. Analyse d'exemples précis à travers des démonstrations

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation de cas pratiques
- Échanges d'expériences
- Simulations

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.