

Utiliser TikTok pour renforcer sa communication auprès de ses clients - CVCC16C

Code produit : CVCC16C

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.33

Tarif : 154,00 € HT

Eligible DDA : oui

Public :

Dirigeants, managers et collaborateurs

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Maîtriser les fondamentaux de TikTok pour développer l'image de marque
- Créer du contenu vidéo adapté au secteur de l'assurance qui génère de l'engagement
- Mesurer et optimiser ses performances TikTok grâce aux indicateurs clés

Programme de la formation

1. Stratégie de communication globale
 - Créer et configurer un compte TikTok Business

-
- Intégrer TikTok dans l'écosystème digital de votre agence
 - Assurer la cohérence avec vos autres supports
 - Synchroniser vos messages entre canaux
2. Production de contenu optimisée
- Rédaction de textes percutants et stories engageantes
 - Planification et timing optimal
 - Boîte à outils indispensable
 - Gestion modération et erreurs à éviter
3. Analyse des performances
- Outils d'analyse TikTok Business
 - KPI essentiels pour les intermédiaires d'assurance
 - Optimisation selon les résultats

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Diaporama illustré
- Démonstrations courtes sur TikTok Business
- Exercices pratiques
- Échanges d'expériences

AF2A - 64 Rue de Miromesnil, 75008 Paris

Copyright 2024 AF2A. Tous droits réservés.